

Mass ✓
Los mejores precios, cerca de ti

Transformación y crecimiento: Tiendas Mass mejora su gestión de talento con Cursalab, una plataforma adaptada a su personal operativo

Resumen Ejecutivo

El crecimiento acelerado de Tiendas Mass, evidenciado en la expansión de locales y el incremento de fuerza laboral, demandó soluciones que optimicen los tiempos en procesos de capacitación y medición de resultados. **Con Cursalab, lo consiguieron al automatizar procesos clave y al ofrecer una plataforma enfocada en personal operativo** simplificando su adopción y uso. Además, **la integración de métricas precisas y un enfoque personalizado fortalecieron la toma de decisiones estratégicas**. Esta colaboración reafirmó el compromiso de Tiendas Mass con el desarrollo continuo de sus colaboradores, impulsando su eficiencia operativa y crecimiento sostenible.



Cursalab siempre está abierto a recibir nuevas ideas y a identificar nuestras necesidades, y ellos nos acompañan en el cumplimiento de la estrategia comercial y de todo el negocio.

Ariana Carreño

Jefa de Capacitación y Desarrollo Masivo



Mass ✓

- Rubro: Retail de descuento.
- Presencia: + 1000 locales a nivel nacional, con presencia en Perú, Bolivia y Ecuador.
- Grupo empresarial: InRetail (parte del conglomerado Intercorp).

Sobre ellos

Tiendas Mass es una cadena de tiendas de descuento que inició operaciones en 1998 y ha crecido hasta convertirse en una de las marcas líderes del retail peruano. Con el lema "los precios más bajos cerca de ti", Tiendas Mass ha construido una sólida conexión con los consumidores, priorizando la accesibilidad y calidad en su oferta.

Su modelo de negocio se basa en un surtido optimizado y marcas propias, acompañado de una gestión eficiente de costos que refuerza su compromiso con la economía de las familias peruanas.

Actualmente, es un referente en su sector y un pilar del grupo empresarial InRetail.

Retos



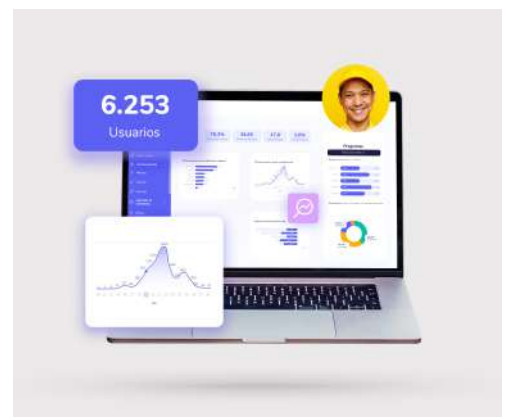
Antes de la activación de Cursalab, Tiendas Mass enfrentaba diversos desafíos:

- **Procesos demandantes:** La creación de contenidos de capacitación, evaluaciones y generación de reportes manuales, requerían una inversión significativa de tiempo que dificultaba la agilidad en los métodos de capacitación y aprendizaje.
- **Colaboración limitada:** Para empresas de la magnitud de Tiendas Mass, es esencial contar con proveedores que trabajen de la mano, ofreciendo una alta capacidad de colaboración y comprensión de sus necesidades.
- **Necesidad de una plataforma enfocada en el personal operativo:** Diseñada específicamente para colaboradores operativos o frontline, que cuente con una interfaz adaptada a sus necesidades.

Solución: Cursalab.

Con Cursalab, Tiendas Mass logró:

- **Reducción de tiempos y resultados precisos:** Las funcionalidades de Cursalab, apoyadas en IA, simplifican la creación de contenidos de capacitación, así como la gestión y análisis de resultados. **Tiendas Mass destaca la segmentación personalizada de cursos con campos totalmente personalizables, variedad de reportes de resultados descargables y el dashboard a medida con métricas en tiempo real.**
- **Innovación continua:** Cursalab ofrece una plataforma en constante evolución, lo que **permite a Tiendas Mass acceder a nuevos módulos y funcionalidades que potencian los resultados** de su equipo de capacitación y desarrollo masivo.
- **Acceso fácil y adaptable:** Cursalab ofrece una **plataforma que se ajusta a las necesidades del personal operativo de Tiendas Mass**, facilitando el uso sin necesidad de laptops o correos corporativos. Además, su app está disponible en PlayStore y AppStore, garantizando un aprendizaje ágil y accesible.





Buscamos siempre que nuestros proveedores sean ágiles y simples, y que puedan diseñar soluciones personalizadas hacia nuestro negocio... El equipo de Cursalab siempre está presto a brindarnos un servicio de calidad, su atención es inmediata y nos brinda soluciones eficaces y rápidas.

Ariana Carreño

Jefa de Capacitación y Desarrollo Masivo



¿Por qué Cursalab.?



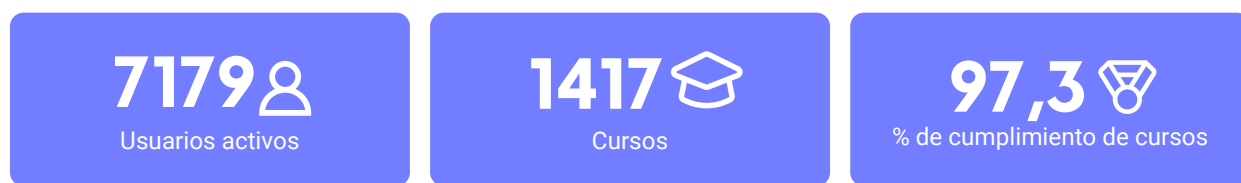
La elección de Cursalab se debió a su capacidad para:

- **Reducción de tiempo** en procesos de capacitación y análisis de resultados.
- **Innovación constante** y soporte dedicado para mejoras continuas.
- **Resultados medibles** con métricas en tiempo real.
- **Adaptabilidad** de la plataforma.



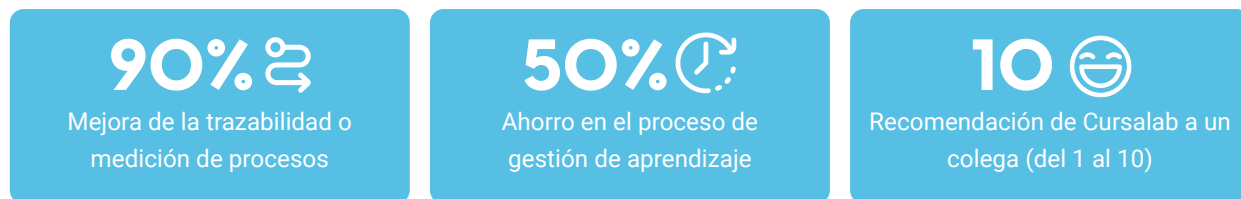
Resultados

Métricas de éxito - Tiendas Mass (2024)

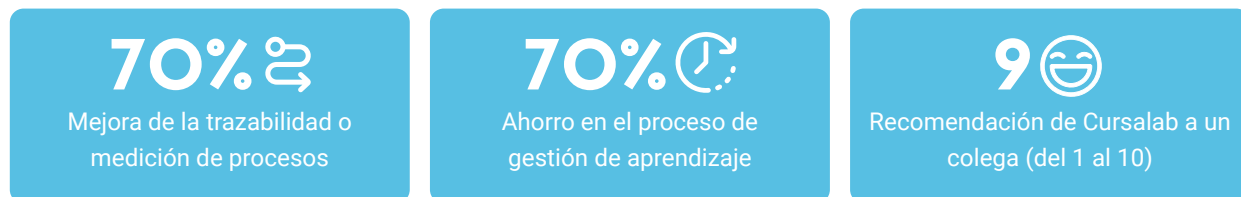


Tiendas Mass (Encuesta de NPS-Q3)

Isabel Gonzales - Asistente de Capacitación y Desarrollo Masivo



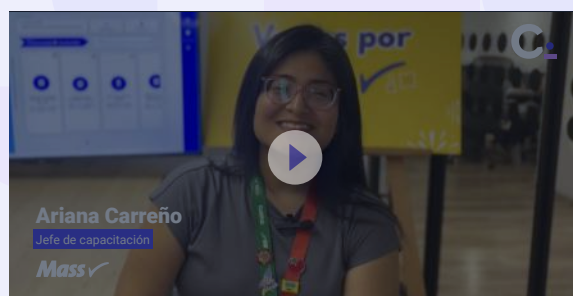
Elsa Gamarra - Analista de Capacitación y Desarrollo Masivo



Sobre Cursalab

Cursalab es una multiplataforma integral de gestión de aprendizaje, inducción, talento, reconocimiento y beneficios para empresas con colaboradores operativos o frontline. Permite reducir horas en la gestión de talento, medir procesos tanto en línea como fuera de línea, y proporciona una aplicación adaptada a tu personal de campo u operativo.

Conoce la experiencia de Tiendas Mass contada por ellos mismos



OBTÉN UNA DEMO

Cursalab.